

# Diretrizes para envio de artigos

## Blog VOLL Studios

Olá, como vai?

Para te auxiliar durante a produção do artigo, preparamos este material com algumas dicas e diretrizes. Confira abaixo!

### 1. ADMINISTRAÇÃO E OBJETIVOS

O Blog VOLL Studios é uma plataforma pertencente ao Grupo VOLL e destinada aos praticantes do Método Pilates.

Nosso objetivo é:

- Tornar a VOLL Studios mais conhecida entre os praticantes de Pilates;
- Atrair e fidelizar mais alunos para os franqueados VOLL Studios;
- Ser um portal de pesquisa confiável para os alunos praticantes;
- Proporcionar reconhecimento e autoridade na região dos franqueados;
- Levar conhecimento de alta qualidade e relevante aos leitores;
- Divulgar novos estudos e temas que também possam contribuir para a propagação do Método.

### 2. PÚBLICO-ALVO

As matérias são escritas para:

- Praticantes do Método Pilates;
- **Potenciais clientes para VOLL Studios;**
- Pessoas que se interessam e buscam conhecer mais sobre a técnica.

Portanto, o tema dos artigos devem ser direcionados **para a população final** - alunos praticantes do Método Pilates.

### 3. PRAZO PARA ENVIO DO ARTIGO

Você deve enviar o artigo e mídias (caso houver) **mensalmente** na data combinada com a administração do Blog.

### 4. TEMA E FORMATO DO ARTIGO

Os temas são a seu critério, você tem total liberdade para escolher sobre o que deseja escrever, desde que seja voltado para o nosso público-alvo. Opte por assuntos que você tenha mais domínio e experiência, pois assim a elaboração do conteúdo será mais fácil.

Caso você ache necessário, você também pode complementar seu texto escrito com vídeos e/ou fotos, mas é muito importante que eles estejam em boa qualidade de visualização.

**Atenção:** Textos com vídeos e imagens tendem a ter mais visualizações e consequentemente, aumenta a sua chance de conquistar alunos. Portanto, aproveite e utilize os recursos audiovisuais à seu favor!

### **Dicas para escrever um bom texto escrito**

1. O texto deve conter no mínimo **1.000 palavras**, quantidade mínima para ele ser ranqueados nas primeiras páginas de pesquisas do Google e ser encontrado por um possível aluno do Studios VOLL;
2. Utilize uma linguagem adequada para nosso público-alvo e se aproxime dos leitores - seja informal, **“converse”** e use os termos técnicos somente quando necessário;
3. Você até pode usar terminologias científicas, mas tome cuidado para não exagerar pois a leitura será feita por um público "leigo";
4. Vida real – tente ser prático. Quanto mais próximo do cotidiano do nosso leitor você chegar, melhor será. Use exemplos pessoais de situações que você vivenciou, dê exemplos reais, cite artigos e estatísticas que você leu sobre o tema;
5. Utilize uma **palavra-chave** ou tema para nortear seu texto (exemplo: “The Hundred”). Fica bem mais fácil organizar o texto em torno de uma ideia central!
6. Use **subtítulos e tópicos** para separar os assuntos de seu artigo. Exemplo: palavra-chave “The Hundred”
  - Introdução (faça uma breve contextualização sobre a temática);
  - O que é o exercício The Hundred?
  - A origem do exercício The Hundred;
  - The Hundred descrito por Joseph Pilates;
  - Como conduzir e instruir o aluno para fazer o The Hundred?
  - É possível adaptar o The Hundred?

- 6 principais variações do The Hundred (com fotos);
- Principais dúvidas e respostas;
- Conclusão do artigo.

Você pode ter estranhado o número de vezes que a palavra “**The Hundred**” já foi citada, né?

Mas isso é normal! Em um bom texto de mil palavras ranqueado no Google, a palavra-chave deve aparecer no decorrer do artigo cerca de 20 vezes. Desta forma, uma dica de ouro para o seu texto tenha mais busca e seja encontrado pelos praticantes, é que você use muitas vezes a palavra-chave escolhida, no exemplo, The Hundred.

**Segunda dica de ouro:** sempre que possível utilize a palavra-chave na primeira linha dos parágrafos e em cada subtítulo, pois com isso o Google entende que este texto tem mais relevância no assunto abordado.

Exemplo:

Subtítulo: O que é o *The Hundred*?

O *The Hundred* é um dos exercícios clássicos mais conhecidos do Método ...

Caso tenha alguma dúvida de como realizar essa estruturação, entre em contato com a equipe do Blog VOLL Studios, eles irão adorar te ajudar! :)

### **Como escolher quais fotos enviar junto ao seu texto**

As fotos devem servir como complemento ao artigo escrito (para demonstrar um exercício/situação ou ilustrar um dado, por exemplo).

É muito importante que elas tenham no mínimo **500 KB** (qualidade média) e sejam devidamente **creditadas** caso tenham sido retiradas de livros ou sites.

Se por acaso houver alguma foto que possa contribuir para sua matéria disponível em banco de imagens, **coloque o link** dela que a equipe do blog fica responsável por inseri-la ao programar a publicação. Caso não consigamos usar a imagem escolhida, iremos procurar uma imagem similar ou solicitar outra para você.

Imagens e fotos com qualidade ruim serão automaticamente desconsideradas das matérias.

## **5. RESPONSABILIDADE**

Você, como autor da publicação, assume total responsabilidade pelo seu artigo enviado ao Blog VOLL Studios.

## 6. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Realizar publicidade e propaganda é permitido, mas faça com **ponderação!**

Ninguém gosta de ler um texto cheio de propagandas e claramente “marqueteiro”, que induz o leitor para a compra ou aquisição de determinado produto ou serviço.

Seja inteligente e ganhe os leitores pela qualidade dos artigos e, conseqüentemente, atraia seguidores para consumo de seus produtos e serviços.

## 7. OFENSAS, DEGRADAÇÃO DE IMAGEM, PRODUTO E SERVIÇO

Não é permitido nenhum tipo de ofensa, degradação de imagem, produto ou serviço, especialmente, de outros escritores do Blog VOLL Studios.

Quando não concordar com algo, seja cordial, elegante e educado para apontar sua opinião sem gerar desconforto com outro colega.

## 8. AUTENTICIDADE

Não copie o artigo. Não copie conjuntos de textos já publicados na web. Seja autêntico. E sempre que utilizar alguma informação, imagem ou vídeo que não seja de sua própria autoria, dê os devidos créditos.

## 9. O QUE VOCÊ GANHA AO ESCREVER PARA O BLOG VOLL STUDIOS?

Trabalhamos em conjunto, um colaborando com o outro!

Quando você nos envia um texto, nós somos beneficiados com ótimos artigos para publicarmos em nosso blogs, os leitores são informados e você é recompensado com:

- **Visibilidade:** o blog trará reconhecimento ao seu trabalho, ou seja, seu nome, contato e studio será divulgado;
- **Referência:** se torne conhecido em sua região e dentro do mercado de Pilates;
- **Relevância:** sua matéria poderá ser impulsionada com aporte financeiro nas redes sociais, caso ela seja considerada de grande relevância.

**Lembre-se:** Todas essas observações não são, necessariamente, regra – é apenas para orientá-lo com dicas de artigos com grande visualização em nosso site. Sempre que houver alguma dúvida, não hesite em procurar a nossa equipe através do e-mail. Estamos aqui para auxiliá-lo a publicar um artigo campeão.

Ficamos à disposição para ajudá-lo!

Contato: [marketingfranquias@grupovoll.com.br](mailto:marketingfranquias@grupovoll.com.br)