

2025

VOLL PILATES STUDIOS

# PLANEJAMENTO

ANUAL 2025



***Nós ouvimos te ouvimos!*** Um planejamento feito através de várias sugestões.

# JANEIRO

## • Ações Gerais do Mês de Janeiro:

**Objetivo Geral:** O mês de Janeiro é um mês repleto entusiasmo para começar uma nova vida, com hábitos mais saudáveis! Por isso vamos aproveitar esse momento para gerar oportunidades de vendas.

**Inscrições do Encontro Nacional dos Franqueados:** Será liberado o link para a inscrição dos studios para o Encontro anual, com todas as informações.

### **Mentoria Mensal:**

- **Grupo de discussão:** Será disponibilizado uma enquete com 5 assuntos para o grupo decidir sobre o que será explorado na roda de conversa.

**Reunião com os Sócios:** Reuniões periódicas com o objetivo de trazer inovações e soluções para a rede através da percepção dos franqueados.

### **Campanha para os Studios: Novo Ano, Novo Eu:**

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### **Incentivo de Indicação: "Indique e Ganhe"**

**Descrição:** Será uma campanha que abrirá o ano, sendo voltado para o movimento de mudança de vida e esperança que o início de um novo ano gera nas pessoas.

- **Ação:** Alunos que indicarem amigos para se matricularem no studio receberão um par de meias personalizados como brinde (opcional). Para cada amigo que efetivar a matrícula, o aluno ganha.
- **Regras:** Os amigos indicados devem se matricular no plano semestral, 2x por semana, para que o aluno que indicou possa receber o prêmio.
- **Presente:** Par de meias personalizados para praticar as aulas.

### **WhatsApp:**

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### **Calendário Editorial e Criativos:**

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# FEVEREIRO

## • Ações Gerais do Mês de Fevereiro:

### Objetivo Geral:

No mês de Fevereiro nacionalmente comemorado o Carnaval, por isso usaremos essa data para gerar uma conexão com a comunidade e aumentar a visibilidade do studio.

### Mentoria Mensal:

- **Convidado Especial:** Estratégias para aumentar a captação de alunos.

**Formulário para Análise de Padrão Visual da Rede:** Cada franqueado receberá um formulário para envio de foto do ambiente do studio para análise e feedback, identificando ajustes necessários de alinhamento com o padrão da rede.

- **Objetivo:** Padronizar o ambiente e garantir que a comunicação visual e a identidade da marca estejam sendo seguidas em cada studio.

### Campanha para os Studios: Carnavoll

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### CarnaVOLL

- **Descrição:** Nesse mês iremos fazer o carnavoll afim de gerar comunhão com os alunos e mostrar que o studio é engajado com seus alunos.
  - **Ambiente Temático Carnaval:** Decorar o studio com elementos leves e coloridos, mantendo o tom profissional, mas adicionando um toque de alegria para dar as boas-vindas ao mês de Carnaval.

- **CarnaVOLL - Dia de Confraternização no Studio (sugestão)**

**Objetivo:** Oferecer aos alunos um momento de descontração e celebração, fortalecendo a comunidade do studio e incentivando o engajamento.

**Data Sugerida:** Na semana do Carnaval (de preferência na sexta-feira ou sábado).

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# MARÇO

## • Ações Gerais do Mês de Março:

### Objetivo Geral:

Março é um mês repleto de ações e datas comemorativas como dia da Mulher e Páscoa, por isso é um agitado e repleto de oportunidades para trazer novos clientes e fidelizar os que já estão no studio.

### Mentoria Mensal: Campanha VOLL Pilates Day

- **Descrição:** Uma mentoria específica para apresentar a campanha Pilates Day 2025, iniciar as inscrições dos studios participantes e abertura para as encomendas de camisetas personalizadas para o VOLL Pilates Day, uma campanha que será promovida em maio.
- **Ação de premiação para o Studio DESTAQUE da campanha:** Temos uma ação de homenagear o studio que teve melhor performance na campanha, com um troféu e também alguns prêmios tanto da VOLL quanto de parceiros, na mentoria será estabelecido as regras e as metas para ser o vencedor.

### Estratégia de Melhorias no Padrão da Rede

- Após a análise das fotos e feedback de franqueados será encaminhada uma lista de recomendações com pequenas melhorias e ajustes ao padrão da rede.

### Datas Comemorativas – Dia das Mulheres e Dia do Consumidor

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### Campanha do Dia das Mulheres: “Indique uma Amiga e Ganhe um Presente”

- **Descrição:** Em celebração ao Dia das Mulheres, alunos que indicarem uma amiga para o studio ganham mini kit de cosméticos.
- **Mimo do mês Mulheres (opcional):** Esmalte + Mensagem de homenagem.
- **Sugestão:** Na semana do Dia das Mulheres, oferecer uma aula experimental em dupla (aluno + amiga) para tornar a experiência mais especial.

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# ABRIL

## • Ações Gerais do Mês de Abril:

### Objetivo Geral:

Organizar e divulgar o Pilates Day, preparando o studio para um evento de grande visibilidade que atraia novos alunos e engaje os atuais. Abril será dedicado a construir a antecipação para o evento, reforçando os laços com a comunidade e aproveitando as datas comemorativas para promover ações de saúde e bem-estar.

### Mentoria Mensal

- **Convidado Especial:** Dimas | Sistema de Gestão SeuFisio

### Entrega das camisetas da campanha Pilates Day

**Reunião com os Sócios:** Reuniões periódicas com o objetivo de trazer inovações e soluções para a rede através da percepção dos franqueados.

## Campanha: Pilates Day 2025

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

**Descrição:** A campanha Pilates Day é comemorada no dia mundial do Pilates. Como é uma data inteiramente haver com os studios, nós fazemos um mega evento com todos os studios, afim de divulgar o Pilates para toda as pessoas da região.

### Preparação de Equipe e Espaço

- **Descrição:** Preparação interna do studio, com ênfase na organização do espaço e treinamento de equipe para acolhimento de novos e potenciais alunos no Pilates Day.
- **Divulgação da Inscrição e do Evento**
  - **Descrição:** Promover o Pilates Day com antecedência, incentivando a inscrição dos alunos e de novos interessados para o Aulão Especial de Mat Pilates.
  - **Comunicação interna:** Materiais gráficos para comunicação interna para os alunos, como banners, cartazes, panfletos, entre outros.
  - **Camisetas Oficiais:** Distribuição de camisetas para os participantes e equipe do evento.
  - **Kits para Novos Alunos:** Kit com brindes de boas-vindas para novos alunos inscritos no evento, incluindo itens de uso prático como garrafinha e toalha personalizada.

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# ABRIL

## Ação de Páscoa:

- **Descrição:** Cada aluno recebe um chocolate de baixo açúcar especial com uma mensagem de incentivo personalizada, ressaltando o quanto o Pilates contribui para uma vida melhor.
  - **Mimo Páscoa (opcional):** Chocolate em embalagem personalizada com uma mensagem de incentivo.
  - **Sugestão de Interação:** Estimular os alunos a tirarem fotos com o cenário temático e compartilhar nas redes sociais.
  - **Ambiente Temático de Páscoa:** Decoração especial para a recepção, com detalhes alusivos à Páscoa.

## • Ações Gerais do Mês de Maio:

### Objetivo Geral:

Aproveitar o Pilates Day e o Dia das Mães para engajar a comunidade, promover o studio e fortalecer o vínculo com os alunos atuais e novos. As ações de marketing e gestão estarão focadas em criar eventos especiais e experiências memoráveis que incentivem a fidelização e atração de novos clientes.

### Mentoria Mensal

- **Gestão:** Fidelização de alunos + Premiação do Pilates Day.

### Ações: Aulão do Pilates Day e Dia das Mães

#### Ação Pilates Day: Aulão Especial de Pilates

- **Descrição:** Promover o Pilates e atrair novos alunos, criando uma experiência comemorativa que incentive o engajamento com o studio.

#### Descrição do Evento:

- **Aulão ao Ar Livre ou em Espaço Maior:** Realizar o evento em um parque ou espaço amplo, decorado para o Pilates Day, com uma programação que inclua exercícios de Mat Pilates.
- **Depoimentos:** Durante o evento, incentivar os alunos a compartilharem como o Pilates impactou suas vidas em vídeo.
- **Brinde Especial (opcional):** Distribuir toalhas personalizadas com o logo do Pilates Day para todos os participantes.
- **Pós-Evento:** Publicar fotos e depoimentos do evento, incentivando os participantes a marcar o studio e compartilhar a experiência nas redes sociais.

#### Ação Dia das Mães: Aula Mãe e Filho

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

- **Descrição:** Promover um momento especial para as mães e filhos, incentivando a criação de memórias e o engajamento de novas clientes.
  - **Aula Especial para Mães e Filhos:** Aula especialmente desenhada para ser acessível a todas as idades e para proporcionar um momento de conexão entre mães e filhos. A aula será seguida por uma pequena confraternização com comes e bebes leves.
  - **Ação de Indicação:** Alunos indicando mães, filhas ou avós para uma experiência gratuita, incentivando que novos clientes conheçam o studio.
  - **Brinde Especial (opcional):** Mini hidratante para as mãos personalizado para todas as participantes da aula especial.

#### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

#### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# JUNHO

## • Ações Gerais do Mês de Junho:

### Objetivo Geral:

Junho marca o meio do ano, sendo um momento propício para avaliar os resultados, ajustar metas e fortalecer o relacionamento com os alunos. As ações focarão em criar um ambiente acolhedor e festivo, enquanto os franqueados revisam o desempenho e participam de momentos de desenvolvimento e integração.

### Mentoria Mensal

- **Roda de conversa:** Trocas de ideias de Marketing assertivo.

### Jornada de Gramado: Palestra Exclusiva para Franqueados

- **Objetivo:** Proporcionar um momento de aprendizado e networking para os franqueados, com uma palestra sobre inovação e excelência no Pilates.

### Ações: Festa Junina e Dia dos Namorados

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### Ação Junina: Festa no Studio com Tema de Festa Junina

- **Desenvolvimento:** Fortalecer o relacionamento dos alunos com o studio, proporcionando uma experiência divertida e cultural.
- **Festa JUNINA | Descrição do Evento:**
  - **Ambiente Decorado:** Decore o studio com bandeirinhas, chapéus de palha, e outros elementos típicos de festa junina, transformando o espaço para um momento de integração e lazer.
  - **Comidas Típicas:** Ofereça um momento com doces e salgados juninos tradicionais, como paçoca, pipoca, bolo de milho, entre outros.
  - **Atividades de Interação:** Proponha brincadeiras leves e sorteios durante a festa, como bingo, pescaria ou prêmios surpresa, tornando o evento mais dinâmico e envolvente.
  - **Mimo Especial (Opcional):** Entregar uma mini cesta com doces típicos juninos para os participantes, como recordação do evento e incentivo para fortalecer o vínculo com o studio.
  - **Material Gráfico:** Será disponibilizado um modelo de cartaz para divulgação no studio.
  - **Durante o Evento:** Fotos e vídeos ao vivo, incentivando os participantes a compartilharem em suas redes sociais, marcando o studio.

### Ação Dia dos Namorados: Condições Especiais para Casais

- **Descrição:** Promover a prática de Pilates em casal, incentivando um momento especial de autocuidado.
- **Sorteio:** Para os alunos que trouxerem o cônjuge para fazer uma aula em conjunto, irão participar de um sorteio de uma cesta do dia dos namorados.

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# JULHO

## • Ações Gerais do Mês de Julho:

**Objetivo Geral:** O mês de Julho é um mês de férias, onde muitos alunos acabam viajando com a família, e quem não viaja fica com as crianças em casa, o que pode ser uma oportunidade para conquistar alunos kids. Além de ter a campanha da doação de sangue que nós como studios que pregam sobre saúde é importante participar.

### **Mentoria Mensal**

- **Mentoria de Gestão:** Técnicas de vendas;

**Reunião com os Sócios:** Reuniões periódicas com o objetivo de trazer inovações e soluções para a rede através da percepção dos franqueados.

### **Ações: Mês de Férias e Julho Vermelho**

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### **Ação Mês de Férias:**

- **Descrição:** Em um mês em que os pais estão buscando atividades para os filhos fazerem é uma oportunidade de fazer os pais olharem para o Pilates Kids.
  - **Mimo Kids (Opcional):** Kit de snacks saudáveis junto com jogos para as crianças resgatarem depois da aula.
  - **Divulgação Kids:** Investir em divulgações para Mães e Pais, para apresentar o Pilates para as crianças e fazer parcerias com escolas para aumentar os pontos de contatos.

### **Ação Julho Vermelho: Conscientização para Doação de Sangue**

- **Descrição:** Promover a importância da doação de sangue e incentivar a participação dos alunos em ações de solidariedade.
  - **Incentivo a doação:** Utilizar as redes sociais do studio para compartilhar informações sobre a importância da doação de sangue.
  - **Parcerias:** Fazer parcerias com locais que estarão fazendo coleta de sangue.

### **WhatsApp:**

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### **Calendário Editorial e Criativos:**

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# AGOSTO

## • Ações Gerais do Mês de Agosto:

### Objetivo Geral:

Esse mês será dedicado ao nosso Encontro Anual de Franqueados em 2025, um momento de muito aprendizado e conexão entre toda a rede, além também de começar a nos preparar para a segunda campanha do ano.

### Mentoria Mensal:

- **Campanha:** Outubro Rosa | Desenvolvimento da campanha em 2025

**Abertura da Campanha:** Após a mentoria da campanha ser finalizada, será feita a abertura de inscrições através do link e encomendas das camisetas personalizadas.

## Encontro Anual dos Franqueados

- **Descrição:** Reunir os franqueados para fortalecer a troca de ideias, atualizar sobre novos projetos e compartilhar cases de sucesso inspiradores.
  - **Programação:** No início do mês será enviada a programação detalhada, lista de palestrantes e entre outros.
- **Formato do Evento:**
  - **Palestras Práticas:** Sessões para desenvolvimento de habilidades em gestão de studios e atendimento ao cliente, além de práticas avançadas de marketing.
  - **Palestras Inspiradoras:** Convidados especiais para discutir tendências no setor de saúde e trazer aquela pitada de motivação.
  - **Cases de Sucesso:** Apresentação de resultados e boas práticas de franqueados que se destacaram no último ano, com depoimentos e insights sobre estratégias eficazes.
  - **Divulgação de Novos Projetos:** Apresentação de novidades e mudanças de direcionamento para os próximos meses, englobando melhorias na área do franqueado, lançamentos de produtos e outras iniciativas.
  - **Premiação dos Destaques do Ano:** Esse momento é feito para premiar os studios que mais tiveram resultados nas áreas de premiação. Com além do prestígio, levar pra casa vários presentes da VOLL e de parceiros.

### Ações: Dia dos Pais

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

- **Mimo Especial (Opcional):** Para os papais do studio, entregar uma caixinha personalizada contendo um bombom e uma mensagem inspiradora. (Modelo será disponibilizado na Área do Franqueado)

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# SETEMBRO

## • Ações Gerais do Mês de Setembro:

### Objetivo Geral:

Setembro é um mês para fortalecer a relação com os alunos, promover a retenção e conscientizar sobre a saúde mental, criando um ambiente acolhedor e inspirador.

### Mentoria Mensal

- **Convidado Especial:** Habilidade Técnica de Pilates | Instrutores

### Entrega de Camisetas Outubro Rosa:

- Recebimento das camisetas personalizadas para a campanha do Outubro Rosa, preparando o studio e os alunos para a próxima campanha de conscientização sobre o câncer de mama.

### Ação Setembro Amarelo e Dia do Cliente

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### Ação Setembro Amarelo: Saúde Mental

- **Descrição:** Promover a conscientização sobre a importância da saúde mental e apoio emocional.
  - **Ações de Conscientização:** Realização de uma palestra ou workshop sobre saúde mental, convidando um profissional da área para compartilhar insights e dicas com os alunos.
  - **Ambiente do Studio:** Cartazes e mensagens de apoio à campanha Setembro Amarelo, promovendo um ambiente acolhedor e de apoio e indicando as pessoas que estão passando por isso, onde conseguir ajuda.

### Ação Dia do Cliente

- **Descrição:** Prestigiar os clientes mais antigos e mostrar a evolução deles no Pilates.
  - **Vídeos de Histórias:** Produzir e compartilhar vídeos curtos nas redes sociais, contando a trajetória de alunos antigos, destacando suas conquistas e evolução através do Pilates.

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# OUTUBRO

## • Ações Gerais do Mês de Outubro:

### **Objetivo Geral:**

Outubro é um mês dedicado à conscientização sobre a saúde da mulher e à celebração das crianças. As ações visam engajar a comunidade, aumentar a visibilidade do studio e promover a importância da prevenção ao câncer de mama.

### **Mentoria Mensal:**

- **Coordenadora de Marketing:** Reativando alunos inativos no seu Studio.

**Reunião com os Sócios:** Reuniões periódicas com o objetivo de trazer inovações e soluções para a rede através da percepção dos franqueados.

### **Campanha Outubro Rosa: Conscientização e Engajamento**

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### **Campanha Outubro Rosa:**



- **Descrição:** Uma campanha nacional voltada a conscientizar as mulheres sobre uma doença que afligem muitas, e sendo nós, studios de Pilates que pregam saúde, e sendo a maioria dos alunos mulheres, vamos fazer desse mês, um mês impactante!
- **Doação: Contribuir para a causa do Outubro Rosa.**
  - **Atividades:** Destinar uma parte dos lucros ou doações do studio para instituições de apoio ao câncer de mama, promovendo o envolvimento da equipe e dos alunos na causa.
- **Ambiente Temático:**
  - **Atividade:** Decorar o studio com temas relacionados ao Outubro Rosa, utilizando cores e símbolos que representem a causa, criando um ambiente acolhedor e informativo.
- **Aulão Rosa:**
  - **Descrição:** Organizar uma aula temática que, além de promover a prática do Pilates, traga informações sobre a saúde da mulher e a prevenção do câncer de mama.
- **Palestra Rosa:**
  - **Atividades:** Criar um evento educativo, convidando palestrantes de áreas relacionadas à saúde da mulher para discutir temas relevantes, oferecendo um mini evento que combine informação e interação entre as alunas.
  - **Material de Divulgação:** Distribuir flyers e fazer posts para redes sociais promovendo o evento.
- **Camiseta Personalizada da Campanha:** Comercializar as camisetas da campanha para no aulão todos estarem uniformizados com a causa.

# OUTUBRO

- **Brinde (Opcional):** Brinco de pérola com uma mensagem inspiradora. (Modelo será disponibilizado junto a campanha)

## **Materiais de Suporte e Comunicação**

**Material Gráfico:** Será disponibilizado: banners, cartazes e panfletos com informações sobre as ações do Outubro Rosa.

## **WhatsApp:**

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

## **Calendário Editorial e Criativos:**

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

# NOVEMBRO

## • Ações do Mês de Novembro :

### Objetivo Geral:

Novembro é um mês estratégico para alavancar vendas, aumentar a conscientização sobre a saúde masculina, além de preparar o studio para as ações de fim de ano.

### Mentoria Mensal:

- **Convidado Especial:** Dimas | Sistema SeuFisio
- **Preparação para Ações de Fim de Ano:**
  - **Objetivo:** Planejar e estruturar ações que incentivem as vendas durante o final do ano.
- **Formulário de Feedback para Franqueados:**
  - **Atividade:** Coletar dados e opiniões dos franqueados para análise e elaboração de ações futuras com base nas respostas.

### Ações Novembro Azul e Black Friday

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### **Ações Novembro Azul: Conscientização sobre Saúde Masculina**

- **Descrição:** Promover a conscientização sobre a saúde masculina nas redes sociais e no studio, com foco na prevenção de doenças.
  - **Ambiente Temático:** Da mesma forma que fizemos para o Outubro Rosa, é importante criarmos um ambiente que incentive a prevenção e gerar atenção a saúde masculina que é tanto negligenciada.

### **Ações da Black Friday: Bônus**

- **Descrição:** Oferecer serviços adicionais especiais durante a Black Friday, como: massagem, consulta, entre outros. Focando em pacotes trimestrais e semestrais que incentivem a adesão de novos alunos e a fidelização dos atuais.
- **Incentivo de Indicação e Sorteios**
  - **Sorteio:** Um Kit Pilates que inclui uma ecobag, garrafinha, meia e camiseta personalizadas.
  - **Incentivo de Indicação:** Realizar um sorteio especial de Black Friday para quem indicar um novo cliente ao studio, incentivando a expansão de alunos.

### **WhatsApp:**

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### **Calendário Editorial e Criativos:**

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.

## • Ações Gerais do Mês de Dezembro:

### Objetivo Geral:

Dezembro é um mês de planejamento para o próximo ano e celebração, onde busca encerrar o ano de forma positiva e planejar o próximo ciclo, promovendo eventos que fortaleçam a comunidade do studio.

### Mentoria Mensal

- **Convidado Especial:** Assistência Jurídica

### Ações: Natal e Ano Novo

**Vídeo Explicativo:** Na página das ações do mês haverá um vídeo explicando como executar cada ação sugerida para um melhor entendimento e desenvolvimento.

### Festa de confraternização: Celebração de Fim de Ano

- **Descrição:**
  - Organizar uma festa animada para os alunos e equipe, celebrando as conquistas do ano e promovendo um clima de união e alegria.
  - **Atividades:** Música, comidas, e você pode acrescentar algumas brincadeiras para gerar um ambiente ainda mais divertido.
- **Brinde (opcional):**
  - Cookies de Natal: Oferecer cookies decorados com mensagens inspiradoras como um presente para os alunos durante a confraternização.
- **Ambiente Temático:** Decorar o studio com temática natalina, criando um ambiente acolhedor e festivo para os alunos.

### WhatsApp:

- Envio de duas mensagens acompanhadas com artes (material e mensagem desenvolvidas pelo time VOLL e disponibilizadas na área do franqueado), para os alunos dos studios, sendo sugerido um intervalo mínimo de 15 dias entre as mensagens.

### Calendário Editorial e Criativos:

- Calendário editorial completo do mês visando as ações planejadas e datas importantes para o nosso meio, além das artes prontas para uso, que o calendário solicita.